

KUNGSBACKA

I dataspelsbranschen märks ingen lågkonjunktur. En av de stora vinnarna är Kungsbackaföretaget Bergsala som har över 50 procent av spelmarknaden i Norden. Omsättningen låg förra året på 1,5 miljarder och företaget gjorde en vinst på 120 miljoner kronor. Wii-spelen är en av orsakerna till att siffrorna skjutit i höjden.

-Det är förhållandevis billigt med spel och Nintendo har tagit fram ett spel som vänder sig till en helt ny målgrupp. Just nu är vi störst, konstaterar Bergsalas vd, Owe Bergsten.

Ingen bilist kan missa Mario som högt uppe i skyn blickar ner över motorvägen utanför Kungsbacka. Mario var egentligen rörläggare i ett av Nintendos första spel. Och han har fått bli symbolen för Bergsala och fått en gata uppkallad efter sig.

När Nintendo i Japan går bra så går det bra för Bergsala. Men Owe Bergsten är väl medveten om att framgången inte varar för evigt. Det kommer hela tiden nya spel och om två-tre år kan konkurrenten Bill Gates mycket väl vara den som skapar nästa stora framgång i dataspelsvärlden.

-Vi är stora idag. Nintendo har 60 procent av marknaden och omsätter 200 miljarder. Bolaget är tvåa på den Japanska börsen i börsvärde efter Toyota. Men Microsoft, Sony och vi tävlar om marknaden och det släpps många 1000 spel varje år. För 5 år sedan var Nintendo förloraren och hade bara 10 procent av spelmarknaden, säger han.

Bakom den smått otroliga framgången ligger spelkonsolen Wii som tvingat Nintendo att hela tiden öka produktionen och Bergsala har haft två slutsålda år.

Wii är en helt ny upplevelse inom spelvärlden. Den har dessutom lockat till sig nya målgrupper och gjort sitt intåg bland yngre kvinnor och pensionärer. Numera blir det allt vanligare att pensionärer inom äldreomsorgen samlas till en bowlingkväll framför tv:n. Fjärrkontrollen fungerar som golfklubba, bowlingklot, tennisracket eller vilket spel man nu väljer. Genom att man själv deltar aktivt med kroppen får dataspellet en helt ny dimension.

-För fyra-fem år sedan var spelarna till 80 procent yngre killar. Men Wii-spelen är en helt ny upplevelse av dataspel och nu har vi nått en jättestor målgrupp. Idag är det 50 procent äldre och 50 procent yngre som spelar, berättar Owe Bergsten.

Wii-spelen har lite gemensamt med Game and Watch som var starten på Bergsalas framgångssaga. 1981 fick företaget ensamrätt i Sverige och när det första tv-spelet släpptes 1983 var Kungsbackaföretaget först i Europa.

1987 blev Bergsala Nintendos generalagent i Norden och omsättningen låg samma år på 76 miljoner kronor. Året därpå hade företaget 20 anställda och omsättningen nästan fördubblades till 130 miljoner kronor.

Vid det laget hade spelvärlden börjat ta fart på allvar och Bergsala ökade sin omsättning med cirka 100 miljoner. Dygnet runt service hade startat i Kungsbacka och fem anställda gav supporthjälp i telefon för personer som hade kört fast i spelen.

-Men det har vi inte kvar längre. Nu kan man gå in på Internet och få hjälp, förklarar Owe Bergsten.

1992 sjönk omsättningen för första gången till 451 miljoner. Tre år senare tog försäljningen fart igen. Och förutom några smärre nedgångar har siffrorna sedan dess skjutit i höjden.

Wii-spelen är inte Bergsalas enda framgång. Även kuben, som var en stor fluga i slutet av 1970-talet, har fått en renässans. Bergsala har 50 procent av aktierna i ett danskt dotterbolag som sålt 50 000 kubar på ett halvår. Bolaget omsatte förra året 100 miljoner kronor.

Bergsala har endast 45 anställda i Norden och en vinst på 120 miljoner kronor känns lite överklig i värsta lågkonjunkturen. Men Owe Bergsten räknar med ännu bättre resultat 2009.

-Folk har inte råd att resa på samma sätt längre. Och Wii-spelen är ett familjenöje som är förhållandevis billigt, säger han.

Boel Töpel